

Universidad: C/PIFI-2012-11MSU0013Z-07-24
Universidad de Guanajuato

Ejercicio Fiscal: 2012

Proyecto: P/PIFI-2012-11MSU0013Z-03
"Horizontes para la Equidad de Género en la Universidad de Guanajuato II"

1.- Valoración General del avance o cumplimiento académico del proyecto

El cumplimiento de este primer año los objetivos y metas programadas se cumplieron satisfactoriamente y el estudio de las capacitaciones, punto central de trabajo, permitieron hacer algunas de las observaciones, a partir de los estudios cuantitativos y cualitativos ha sido que la comunidad universitaria, a pesar de contar con una amplia presencia de mujeres, aún no goza de plena igualdad entre hombres y mujeres pues se nota la ausencia de mujeres en determinados niveles administrativos y académicos así como en algunas carreras de tradición masculina, donde aún se vive discriminación e incluso acoso laboral y académico. Otra observación es que no se integra la perspectiva de género en las investigaciones académicas.

A lo largo del presente año se desarrollaron las siguientes actividades: talleres para estudiantes, profesoras/es y personal administrativo, elaboración de una campaña con el fin de sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la violencia y derechos humanos de las mujeres, cursos para la promoción de la inclusión de la perspectiva de género en la currícula de los programas académicos. Así como la ampliación del acervo bibliográfico especializado en perspectiva de género, teoría de género, teoría feminista, masculinidades, teoría queer, entre otros temas. Lo anterior se desarrolló con la finalidad de fortalecer dentro de la comunidad universitaria la cultura de la equidad, la igualdad y la justicia de género para prevenir situaciones de violencia y discriminación.

2.- Problemas atendidos

Fundamentalmente, se ha atendido la ausencia del tema en todos los ámbitos de la vida universitaria. Por ello, se realizaron talleres para estudiantes, personal académico y un sector muy olvidado en gran parte de los proyectos institucionales, que es el personal administrativo.

Además de involucrar a estudiantes en la realización de acciones estratégicas como la Campaña: " + Igualdad". En la que participaron como creadores de la misma y con bastas reflexiones sobre la importancia de eliminar los estereotipos de género en la publicidad y el diseño publicitario. Dicha campaña tiene un enfoque preventivo en la identificación de los distintos tipos de violencia que se viven en la comunidad universitaria: acoso; hostigamiento; discriminación por orientación sexual; violencia sexual; derechos sexuales y reproductivos; y violencia en el noviazgo.

Sin embargo vale la pena señalar la urgencia de la institucionalización del tema de género y concretar la transversalización, lo que por supuesto requiere la asignación de más recursos. Los problemas atendidos requieren para su solución de programas de largo plazo que garanticen acciones de seguimiento y medición de indicadores cualitativos.

3.- Fortalezas aseguradas

Como una fortaleza asegurada, a través de las acciones de este año se han establecido vínculos con personal académico y administrativo en los distintos campus universitarios y ya se han delineado acciones para dar continuidad a los talleres y a la difusión, particularmente a través de trabajo coordinado con personal de la Unidad de Desarrollo Estudiantil y de los Campus que atiende los programas de salud integral.

Ora fortaleza es el prestigio y el reconocimiento del programa y del personal en el tema del género y la equidad, así como de la programación continua de diagnósticos y evaluaciones de los campus, divisiones y programas de estudio. En este periodo los objetivos académicos consistieron fundamentalmente, en la realización de talleres, conferencias y un curso sobre rediseño curricular con perspectiva de género; actividades dirigidas a la sensibilización y conocimiento del tema de la equidad y con la realización del documento: "Evaluación y análisis de resultados de los cursos del PIFI-PROGES 3 2012", estudio que a manera de diagnóstico y evaluación de los propios cursos y talleres permitirá conocer el impacto, valoración y aceptación de las actividades mencionadas, por parte de las personas participantes; se asegura también la mejora en la calidad de contenidos y de formas de acercar el conocimiento y práctica del género y la equidad.

El reconocimiento no sólo es interno sino también externo, es decir se han establecido relaciones de trabajo con instancias municipales, estatales y

Universidad: C/PIFI-2012-11MSU0013Z-07-24
Universidad de Guanajuato

Ejercicio Fiscal: 2012

Proyecto: P/PIFI-2012-11MSU0013Z-03

"Horizontes para la Equidad de Género en la Universidad de Guanajuato II"

organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo de proyectos que impactan a la comunidad universitaria y a la sociedad en el estado de Guanajuato. Además de tener retroalimentación en la realización de los proyectos y valorar el impacto que la formación de las y los estudiantes universitarios tendrán al salir con la formación en perspectiva de género y equidad.

Las fortalezas que actualmente se tienen son también en la consolidación de acciones en los ámbitos académicos de formación e investigación, ya que en este tiempo se ha visto como han crecido los temas y proyectos relacionados y de manera inmediata se refieren a este programa para crecer y delinera acciones de trabajo.

4.- Atención a las recomendaciones de organismos evaluadores y/o acreditadores (CIEES, COPAES, PNPC, otros)

No se tiene referencia de recomendaciones relativas a la igualdad y o equidad de género desde los organismos acreditadores o evaluadores.

5.-Número de estudiantes, profesores y personal administrativo beneficiados

Cursos

Curso 1: Curso-Taller sobre "Rediseño y reapropiación curricular con perspectiva de género"

Talleres

- Taller 1: Taller Masculinidades. Sede "Copal" Irapuato, Campus Salamanca-Irapuato
- Taller 2: Taller Masculinidades. Sede "Palo Blanco", Campus Salamanca-Irapuato
- Taller 3: Taller Perspectiva de género. Sede Palo Blanco, Campus Irapuato-salamanca.
- Taller 4: Taller Perspectiva de Género. Sede Celaya, Campus Celaya-Salvatierra
- Taller 5: Taller Masculinidades. Sede Celaya, Campus Celaya- Salvatierra
- Taller 6: Taller "Masculinidades". Sede Belén, Campus Guanajuato.
- Taller 7: Taller Perspectiva de género. Sede Marfil, Campus Guanajuato
- Taller 8: Taller sobre campaña de medios. Estudiantes de diseño Gráfico
- Taller 9: Inducción idiomas. Perspectiva de Género. Departamento de Lenguas, Campus Guanajuato
- Taller 10: Inducción idiomas. Perspectiva de Género. Departamento de Lenguas, Campus Guanajuato
- Taller 11: Taller: "género discriminación y violencia de género". Escuela del Nivel Medio Superior de Guanajuato.
- Taller 12: Taller Masculinidades. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Campus León
- Taller 13: Taller Masculinidades. División Ciencias de la Salud. Campus León
- Taller 14: Taller Perspectiva de Género.
- Taller 15: Taller de Derechos Humanos.
- Taller 16: Taller Música y Perspectiva de Género. Preparatoria Oficial de León.
- Taller 17: Taller de Derechos Humanos León. División de Ciencias de la Salud. Campus León
- Taller 18: Taller Masculinidades. División de Ciencias e Ingenierías. Campus León

Seminarios

Universidad: C/PIFI-2012-11MSU0013Z-07-24
Universidad de Guanajuato

Ejercicio Fiscal: 2012

Proyecto: P/PIFI-2012-11MSU0013Z-03
"Horizontes para la Equidad de Género en la Universidad de Guanajuato II"

No se han agregado seminarios.

Diplomados

No se han agregado diplomados.

Conferencias

Conferencia 1: "Estereotipos de Género en los Medios de Comunicación". División de Ciencias de la Salud. Campus León.

Conferencia 2: Conferencia "Perspectiva de Género". Sede Palo Blanco, Campus Salamanca-Irapuato

Conferencia 3: Conferencia "Yo me caché... el trabajo docente como herramienta para la igualdad y la erradicación de la

Conferencia 4: Conferencia "Yo me caché... el trabajo docente como herramienta para la igualdad y la erradicación de la

6.- Producción científica

Libros

No se han agregado libros.

Capítulos de Libros

No se han agregado capítulos de libros.

Artículos

No se han agregado artículos.

Ponencias

No se han agregado ponencias.

Memorias

No se han agregado memorias.

7.- Cuáles son los puntos más destacados que resultaron del estudio de género realizado en la institución

Del estudio destacan las conclusiones sobre la necesidad de que los talleres deben ser de mas tiempo y dar continuidad y avance a las temáticas presentadas. Es decir, que se realicen en periodos más seguidos y que se de atención al mismo personal para poder medir cambios y asegurar que se avance tanto en la sensibilización como en la concienciación de las personas. Se necesitan más tiempo para poder abordar a profundidad los temas cubiertos. Sin embargo algunas de las personas que acuden a los talleres se notan distraídas y poco interesadas en los temas, quizá sea una de las causas por las cuales abandonan los talleres. Por ello debe también fortalecerse la institucionalización y agregar estos temas a la formación y profesionalización del personal y de las y los estudiantes.

Por ejemplo, un asunto común es que los hombres no participen de manera natural en las dinámicas de talleres, se percibe una renuencia por su parte para asimilar los contenidos de los talleres. Por ello, además de la invitación y participación voluntaria, debe establecerse una línea de formación en la que el tema de desarrollo para la vida tenga un papel fundamental que incluya el tema de género y que la Universidad valore como parte de las capacidades personales y las habilidades que la UG requiere de su personal. A los hombres hay que convencerlos y hacerles participar desde un reconocimiento laboral.

Destaca además la importancia de mantener el programa y desarrollar acciones en cada una de las divisiones y campus, para tener mayores impactos. Es decir, hacer un trabajo más directo y vinculado a las áreas del conocimiento que en ellas se desarrollan.

Universidad: C/PIFI-2012-11MSU0013Z-07-24
Universidad de Guanajuato

Ejercicio Fiscal: 2012

Proyecto: P/PIFI-2012-11MSU0013Z-03
"Horizontes para la Equidad de Género en la Universidad de Guanajuato II"

8.- Cuáles son los aspectos más relevantes que se tiene respecto al estado que guarda el tema de perspectiva de género en la institución

El tema de la perspectiva de género en la UG, ha avanzado pero todavía es débil y la falta de continuidad podría eliminar los avances. Aunque se reconoce su existencia, todavía no se ha llegado al 100% del personal académico y administrativo ni a todas las y los estudiantes. El cambio y transformación de patrones socioculturales que genera la desigualdad no se transforman en 2 o 3 años (que son los del ejercicio del PIFI, en género), este cambio requieren acciones continuas por más de 5 años para tener resultados. Hoy apenas tenemos tres programas académicos con una materia obligatoria de género, y un cuerpo académico que desarrolla el tema. En estos años, hemos atendido de manera directa en cursos y talleres a poco más de 1200 personas.

Por ello es muy importante seguir trabajando y procurar acciones de medición e investigación que soporten los argumentos para la construcción de políticas institucionales que aceleren la igualdad entre mujeres y hombres. Que impulsen acciones obligatorias para que el género y la equidad esté en todos los programas académicos y que esta sea una cualidad de sus egresados.

Nuevamente, la institucionalización es el tema urgente en la Universidad de Guanajuato. Además de este programa PIFI, deben establecerse acciones coordinadas para la generación de un programa de gestión con perspectiva de género que impulse en la academia y sus estructuras una nueva cultura de igualdad.

9.- Describir cuáles fueron los materiales de promoción (trípticos, folletos, videos, entre otros) elaborados y cuáles fueron los impactos generados

Este año se diseñó y presentó la campaña "+ Igualdad" que tuvo como fin fortalecer entre la comunidad universitaria la cultura de la equidad, la igualdad y la justicia de género para prevenir situaciones de discriminación y violencia contra las mujeres o los hombres en el espacio universitario y en situaciones de vida; teniendo en cuenta, sobre todo para los estudiantes, el principio de educación integral declarado en el Modelo Educativo de la Universidad.

Objetivos

- Diseñar y difundir una campaña que sensibilice y promueva la equidad y los derechos humanos de las mujeres, como una manera de prevenir situaciones de discriminación y violencia contra las mujeres o los hombres, y que impacte a la comunidad universitaria.
- Crear, en el corto y mediano plazo, un cambio cultural al interior de la comunidad universitaria, que provoque modificar el imaginario colectivo del ser hombre y mujer, y transforme positivamente las relaciones entre todas y todos los miembros de la comunidad.
- Promover la adquisición de valores como la tolerancia, la pluralidad y el respeto a las distintas formas de ser hombre y ser mujer.

Para ello se realizaron seis diseños básicos con temas de: acoso, hostigamiento, derecho sexuales, discriminación por orientación sexual, masculinidades y violencia en el noviazgo. De ellos se realizaron seis spots para transmitir en la Radio UG; 5 posters, 9 mil gacetas y 2 mil separadores.

Estos materiales están siendo distribuidos a través de las Unidades de Desarrollo Estudiantil en los campus universitarios y al duración de la campaña será por el siguiente año escolar.

De los impactos, apenas se hará la medición ya que la campaña fue lanzada el 25 de noviembre y su distribución se encuentra en marcha.

10.- Impactos obtenidos con la adquisición bibliohemerografía

De la adquisición de la bibliografía, se puede dar cuenta que el aumento del acervo especializado ha atraído a estudiantes a la consulta para la realización de tesis y proyectos en el tema.

Universidad: C/PIFI-2012-11MSU0013Z-07-24
Universidad de Guanajuato

Ejercicio Fiscal: 2012

Proyecto: P/PIFI-2012-11MSU0013Z-03

"Horizontes para la Equidad de Género en la Universidad de Guanajuato II"

Además de que desde los campus se solicitan los préstamos interbibliotecarios ya que el acervo se encuentra registrado en un código especial que se ha denominado CODEGENERO, lo que lo identifica fácilmente. El impacto principal es la formación de este fondo ya que no existía como tal. Además que se realizó en el año 2012 una campaña de difusión del mismo, por lo que ha aumentado el número de personas que lo consulta. Para este año, se tienen poco más de 550 volúmenes adquiridos mediante este apoyo del PIF, y se han recibido también algunas donaciones que lo han enriquecido.

Dictamen de la autoevaluación

Muy buena

Rector

Responsable del Proyecto