

Universidad de Guanajuato

P/PIFI-2012-11MSU0013Z-03 "Horizontes para la Equidad de Género en la Universidad de Guanajuato II"

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Fortalecer entre la comunidad universitaria la cultura de la equidad, la igualdad y la justicia de género para prevenir situaciones de discriminación y violencia contra las mujeres o los hombres en el espacio universitario y en situaciones de vida; teniendo en cuenta, sobre todo para los estudiantes, el principio de educación integral declarado en el Modelo Educativo de la Universidad.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Diseñar y difundir una campaña que sensibilice y promueva la equidad y los derechos humanos de las mujeres, como una manera de prevenir situaciones de discriminación y violencia contra las mujeres o los hombres, y que impacte a la comunidad universitaria.	25,000.00	0.00	0.00	53,323.00	0.00	0.00
2	Elaborar, operar y evaluar un plan de capacitación para el personal académico, administrativo y estudiantes en materia de perspectiva de género y derechos humanos.	1.00	1.00	100.00	39,993.00	0.00	0.00
3	Programar y llevar a cabo una semana anual de la equidad en cada campus, así como 38 talleres de formación en perspectiva de género y derechos humanos para las personas que conforman la comunidad universitaria (personal académico, personal administrativo y estudiantes) de los cuatro campus. Con una asistencia total de 445 mujeres y 445 hombres.	510.00	408.00	80.00	155,527.00	0.00	0.00
4	Promover por medio de cursos la inclusión de la perspectiva de género en el rediseño curricular de los programas académicos, valorando las particularidades de cada uno e integrar el tema proponiendo contenidos o estrategias que permitan integrar dicha perspectiva en sus metas académicas, considerando la implementación del Nuevo Modelo Educativo de la Universidad. Llevar a cabo un total de 2 cursos con una asistencia de 20 personas en cada uno.	20.00	0.00	0.00	23,107.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00						
3	150.00	40.00	0.00	360.00	408.00	0.00						
4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

No. MA	Observación
1	Este trimestre se llevó a cabo el taller para sensibilizar a las y los estudiantes que desarrollarán la propuesta conceptual de la campaña con una participación de 10 mujeres y 4 hombres, recordando que los números de esta meta están vinculados a la simrpesiones que se harán del diseño y propuesta concpetual de la campaña.
2	El programa de capacitación se ha implementado y en cada sesión se han realizado las evaluaciones para medir la efectividad de los mismos. Se tiene el documento que permitirá sugerir acciones de continuidad para la transversalización de la perspectiva de género.
3	En este periodo se realizaron 4 talleres para estudiantes y tres para personal administrativo. Con una asistencia de 307 mujeres y 101 hombres.
4	Actualmente se planea la realización del curso 'Rediseño y reapropiación curricular con perspectiva de género', que se impartirá los días 3 y 4 de julio.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Enriquecer de acervo biblio hemerográfico sobre equidad de género y derechos humanos para la realización de investigaciones con y sobre perspectiva de género.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Enriquecer el acervo biblio hemerográfico sobre equidad de género y derechos humanos para promover la realización de estudios sobre el tema. Adquirir un total de 500 títulos.	198.00	232.00	117.17	71,098.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	198.00	0.00	0.00	198.00	232.00	0.00						

No. MA	Observación
--------	-------------

1	La variación de precios de las propuestas de las empresas que participaron en la licitación permitió adquirir un mayor número de libros que el que se tenía considerado para este año 2013 que eran 198 volúmenes. Por lo que la meta anual se ha sobrepasado.
---	--

Firma

Dr. José Manuel Cabrera Sixto
Rector General

Mtra. Rosalba Vázquez Valenzuela
Responsable del Proyecto